

保存版 | 操作レクチャー動画

ブログ機能の使い方

- ブログの基本構造
- ブログの編集方法
- 設定を推奨する項目



- ✓ **ブログの基本構造**
- ✓ **ブログの編集方法・原稿の入稿手順**
- ✓ **設定を推奨する項目**

ブログ機能：

SEOを目的とした記事やコラムなど、読み物コンテンツを作成する機能。

ブログ専用の機能：著者情報・テンプレート

ページ編集機能：

トップページや会社情報、お問い合わせなど、サイトの基本構成ページを作成する機能。

サービスの詳細を知りたいユーザーに興味を持ってもらうためのページ作成に適しています。

[ferret One](#)
[ツール](#)
[ソリューション](#)
[課題から探す](#)
[業界別活用方法](#)
[実績・事例](#)
[料金プラン](#)
[セミナー](#)
[お役立ち情報](#)

[無料デモ](#)
[お問い合わせ](#)
[資料ダウンロード](#)

[全ての記事](#)
[マーケティングの効果測定とは？重要指標と測定方法・改善方法を解説【成功事例あり】](#)

リード獲得の打ち手が
見つかるメディア

[シェアする](#)
[ポスト](#)

[ブックマーク](#)
[Pocket](#)

マーケティングの効果測定とは？重要指標と測定方法・改善方法を解説【成功事例あり】

2025-02-14 12:02 (更新：2025-05-07 17:56)

ferret (One Tip編集部)

リードジェネレーション

距離づくり

効果測定

成功事例あり

マーケティングの
効果測定とは？

重要指標と
測定方法・改善方法を解説

こんなお悩みをお持ちではありませんか？

「マーケティング活動が売上にどう貢献しているのか、うまく証明できない」
「施策の効果をどう評価すればいいのかわからない」
「KPIは設定しているものの、具体的な改善につなげられていない」

マーケティングの効果測定は、施策の成果を高めるだけでなく、マーケティング部門の価値を社内に
しっかり伝え、経営へ貢献していることを示すためにも重要です。

そこで本記事では、目的に応じた2つのマーケティング効果測定の方法を解説します。

- ・ マーケティング部門全体の効果測定
- ・ Webサイト・広告・セミナーなど、個別施策の効果測定

効果測定で押さえておきたい重要指標や、具体的な測定方法、結果をどのように改善アクションにつなげるかで詳しくご紹介します。

また、実際に効果測定を活用して社内評価を向上させたり、予算確保につなげた成功事例もご紹介いたしますので、ぜひ自社のマーケティングにお役立てください！

■関連資料：自社のマーケティング目標を決められるKPI設定シート

Recommended

おすすめ資料

ferret

2025-02-14

最新からわかる！
BtoBマーケティング
実践ガイド

マーケティング施策の
効果測定と評価方法がわかる

BtoBマーケティング実践ガイド

ferret

2025-02-14

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

記入例付き

マーケティングフレームワーク
テンプレート集

ferret

2025-02-14

自社のマーケティング目標を決められる
KPI設定シート

自社のマーケティング目標を決め
られるKPI設定シート

現場で使える！
BtoBマーケティングのノウハウ

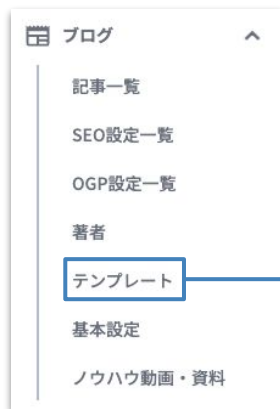
お役立ち資料ダウンロード

Tag

[コンテンツマーケティング](#)
[推薦図書](#)
[セミナー・イベント](#)
[リードジェネレーション](#)
[リードナーチャリング](#)
[Webサイト制作](#)
[メールマーケティング](#)

3

記事のレイアウトをマスタとして設定できる機能。
複数のテンプレートを用意すると、記事ごとにレイアウトや配置するパーツを変更することができる。

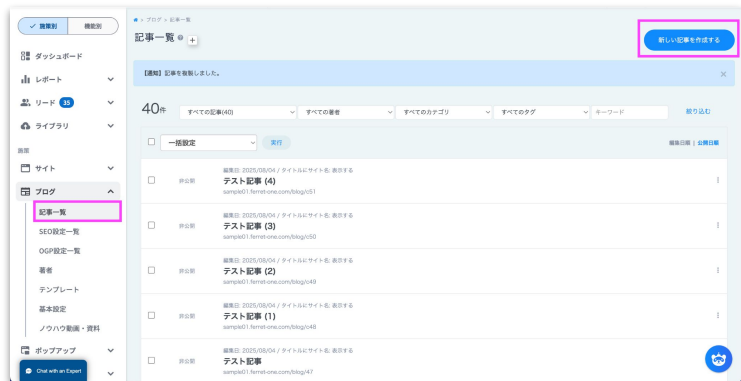


✓ **ブログの基本構造**

✓ **ブログの編集方法・原稿の入稿手順**

✓ **設定を推奨する項目**

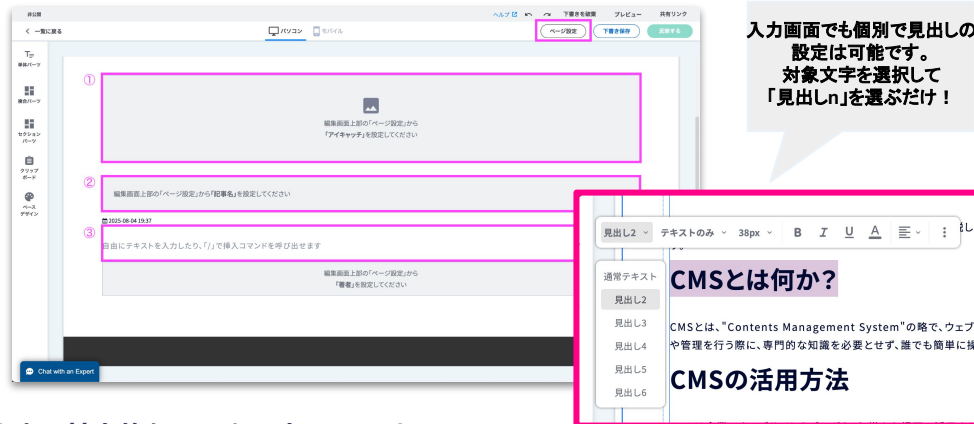
① ブログ > 記事一覧 > 新しい記事を作成する



※既存記事の右「:」から、既にある記事を複製して記事を作成することも可能です！



② ブログ作成画面で文章をコピーする



まずは基本的な下記を入力してみましょう！

- ①アイキャッチ：画面上部の「ページ設定」から「アイキャッチ」を設定しましょう
- ②タイトル：画面上部の「ページ設定>基本設定」から「記事名」を設定しましょう
- ③本文：次スライドに例文があるので貼り付けて見ましょう

③入力後各種設定をする

- ・記事名
- ・公開日時
- ・記事のURL設定
- ・meta タイトル / ディスクリプション設定
- ・OGP設定
- ・著者 / カテゴリ / テンプレート

画面上部の「ページ設定」から各種設定ができます。



※各設定項目について

基本設定

記事名 必須

【テスト用】CMS（コンテンツマネジ...

表示状態

公開

公開日時

2025/08/08 10:00

ページのURL 必須

/blog/ cms

meta: title

CMS（コンテンツマネジメントシス...

meta: description

ウェブサイト運用において必要不可欠な「CMS」について解説します。仕組みから具体的な活用方法、選び方まで、初心者でも理解できるように詳しく説明します。

アイキャッチ

画像を変更

画像を削除

【基本設定】

- 記事名を設定しましょう
- 表示状態は基本的には「公開」を推奨
- 公開日時を設定しましょう（ページ同様、予約公開も可能）
- URLの設定をしましょう
※「blog/」についてはブログの基本設定にて設定されています。変更したい場合は「ブログ設定」から変更可能です
※ブログ設定の詳細は[こちら](#)
- metaのタイトル / ディスクリプションを設定しましょう
- アイキャッチを設定しましょう

OGP設定

☒ metaと同じ設定にする

ogp: title

CMS（コンテンツマネジメントシス...

ogp: description

ウェブサイト運用において必要不可欠な「CMS」について解説します。仕組みから具体的な活用方法、選び方まで、初心者でも理解...

ogp: image

画像を変更

画像を削除

【OGP設定】

- ☒「metaと同じ設定にする」で問題ありません。
- ※SNS用に編集したい場合は、チェックを外し設定をしてください

著者

著者

テスト

著者を作成

カテゴリ設定

カテゴリ

マーケティング

カテゴリを作成

テンプレート

テンプレート

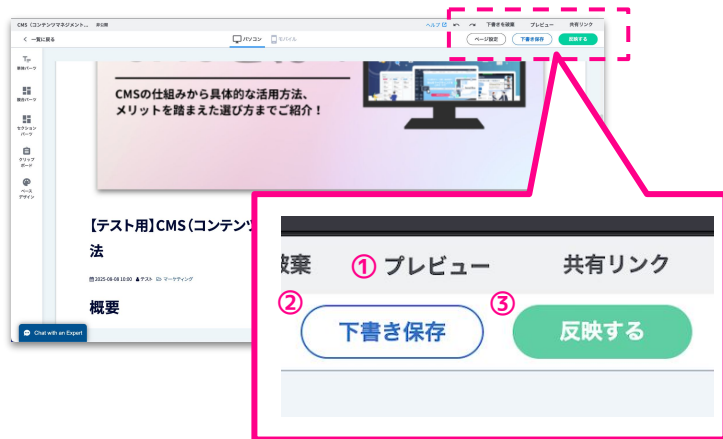
デフォルトテンプレート

テンプレートを作成

【その他】

- 著者は任意のものを設定しましょう（設定なしでも問題ありませんが、設定することでファンが付きやすい・SEOに少し効果を与える可能性もあります）
※著者の設定は[こちら](#)
- カテゴリは任意のものを設定しましょう（設定なしでも問題ありません）
※カテゴリについては[こちら](#)
- テンプレートは任意のものを設定しましょう（設定が必要ですが、デフォルトテンプレートで問題ありませんが、カスタマイズも可能です）
※[ブログ / テンプレート](#)とは

④プレビューを見て違和感が無かったら 下書き保存 もしくは 公開 をしてみましょう



- ①プレビュー
- ②下書き保存
- ③更新する

①プレビュー

実際の画面に表示されたイメージを見ることが出来ます
ページ同様、共有URLを発行可能です

https://app.ferret-one.com/cms/preview/share/c23042438589/blog/cms?show_draft_template=false&token=732ce24f-a14c-4248-91fb-c690b97dc403
※プレビューについては[こちら](#)

②下書き保存

編集内容が一時的に保存される状態となります。

下書き保存したものはプレビューで確認することが出来ます。

ferret Oneでは以下の動作を行った時に自動保存となり、下書き保存作業が不要となります。

パーツの設置／行やカラムの編集／セクションの追加／パーツ内の画像やテキストの変更／パーツ内のリンク設定の変更／その他、パーツ内の各種設定の変更

③更新する

「反映する」を押すとサイト全体に編集が反映されます。

下書き保存・更新ページの編集履歴を直近の15件まで確認ができます。

※[Q.「下書き保存」と「反映する」の違いについて教えてください](#)

✓ **ブログの基本構造**

✓ **ブログの編集方法・原稿の入稿手順**

✓ **設定を推奨する項目**

検索結果の上位表示を狙うことでアクセス数を増やすための施策

■SEOの基本的な仕組み

1

検索する人にとって
「回答」となるような
コンテンツを用意

2

検索エンジンに正しく
読み込まれ (クロール) され、
インデックスに登録
される状態を保つ

3

アルゴリズムによって
選定された結果、
優先的に表示
されるようにする

(出典：土居健太郎「10年つかえるSEOの基本」技術評論社)

記事編集画面 > ページ設定

基本設定

meta: title

CMS (コンテンツマネジメントシス...

meta: description

「CMS」とは？
「CMS」とは、ウェブサイトの運用において必要不可欠な「CMS」について解説します。仕組みから具体的な活用方法、選び方まで、初心者でも理解できるように詳しく説明します。

アイキャッチ



画像を変更 画像を削除

著者

著者

大井 菜緒

著者を作成

タイトル（推奨：35文字以内）

検索結果のタイトルとして表示される事が多い項目。記事内容を端的に表現する。

ディスクリプション（推奨：120文字以内）

検索結果に表示される概要文・説明文。記事の要点や魅力を簡潔に伝える。

OGP

SNSへの投稿時に表示される画像。クリックしたくなる魅力的なビジュアルを設定する。

著者

記事内に表示する執筆者情報。執筆者を明示することで記事の信頼性・説得力を高める。

検索結果の例

ferret-one.com
https://ferret-one.com/blog/btoB_blog_persona
BtoBのペルソナ設定とは？個人と組織の2つ作成するのが...
2025/06/15 — BtoBのペルソナの設定方法：1.ペルソナシートの項目を決める・2.顧客全
集する・3.情報の整理・カテゴリズをする・4.ペルソナを項目に...

OGP

ferret-one Webマーケティングツール ferret One (フエレットワン) ...
2025年06月03日 12:39
〜新記事公開〜
BtoBマーケティングとは？注目される背景や具体的な手法など詳しく解説
https://ferret-one.com/blog/btoB_marketing
この記事では「BtoBマーケティング」という言葉を耳にしたことはあるが、詳しいことはよくわからないという方へ向け、注目されている背景や具体的な手法などを詳しくご紹介いたします。



いいね！ コメント シェアする

シェア1件

記事編集画面

見出しの階層（見出し1→見出し2→見出し3）は順序を守り、
検索エンジンが正しく構造を理解できるようにする

× NG例（階層が崩れている）

H1：ブログ記事の書き方
H3：記事構成のポイント
H4：導入文の作り方
H3：本文の作り方
H4：効果的なライティングのコツ
H2：タイトルのポイント
H2：まとめ

○ OK例（正しい階層順）

H1：ブログ記事の書き方
H2：記事構成のポイント
H3：導入文の作り方
H3：本文の作り方
H2：効果的なライティングのコツ
H3：タイトルのポイント
H2：まとめ

※見出しは、h1～h6までのタグで、階層を指定します

＼ページ編集方法が知りたい方向け／

fe

【操作動画】 ページ管理・編集の方法

後で見る 共有

操作レクチャー動画

ページ管理・編集の方法

1. ページの管理・設定方法
2. ページの編集方法
3. フォームの設定方法

見る

YouTube



＼メール配信方法が知りたい方向け／

fe

【操作レクチャー動画】 メール配信設定の方法

後で見る 共有

操作レクチャー動画

メールの配信設定の方法

1. メーリングリスト作成
2. メールの作成
3. メールの振り返り
4. 見込み顧客のインポート

見る

YouTube

